

FO 1/21 Detaljhandelen i Nordreisa v/Olaug Bergset

Når vi sammenligner varehandel per innbygger ser vi at Nordreisa ligger svært mye høyere enn nabokommunene. Det betyr at innbyggerne i Nordreisa handler mye mer lokalt enn innbyggerne i nabokommunene som tydeligvis har en høyere handelslekkasje.

Utviklingen i perioden 2016-2019 viser en fallende tendens i varehandel for Nordreisa, mens de andre kommunene vi sammenligner oss med har hatt en økning i hele eller deler av perioden. De senere år har distriktene mistet omsetning til netthandel, kjøpesentre og bysentre. Ikke minst den eksplosive netthandelen overtar mye av det tradisjonelle handlemønsteret både i byene og i distriktene.

Ordfører stiller seg ikke bak interpellantens dystre fremstilling av sentrum og næringsutviklingen. I kommunes planstrategi vedtok vi desember 2020 å både rullere kommunens samfunnsplan, arealplan og strategisk næringsplan i løpet av 2021. Trafikksikkerhetsplanen er slutfasen. Sentrumsplanen står på sakslista i dagens kommunestyremøte i tillegg til retningslinjer for salg av næringstomter og midlertidige retningslinjer for kommunalt næringsfond.

I løpet av 2020 besøkte ordfører, leder av næringsutvalget og næringsutvikler over 30 bedrifter og vi fortsetter besøksrunden i 2021. Vi gjennomførte workshop i 2020 om kommunens infrastrukturprogram for reiselivet og friluftslivet. Målet var å få definert behovet for infrastruktur med tanke på tilrettelegging for en moderne og lønnsom turisme. Kommunen har vært pådriver for å få etablert en reiselivsgruppe underlagt Nordreisa næringsforening, fordi man ser behovet for at reiselivet lokalt er organisert.

I Landsbymøtene som har vært avholdt årlig siden 2015 er det kommet fram mange gode ideer for å gjøre Nasjonalparklandsbyen mer attraktiv. Tema i 2015 var: Hva vi kan gjøre for å utvikle oss som handelssted, tema i 2016: Hvordan kan Storslett nasjonalparklandsby markedsføres, og samtidig bidra til økt salg og lønnsomhet i forbindelse med arrangementer?, 2017: Attraktive uterom og møtesteder, 2018: Hvordan utvikle næringslivet/handelsstanden i landsbyen, 2019: Hvordan vinne attraktivitetskonkurransen?

Ideer som er fulgt opp etter landsmøtene:

- Flagging med Norske flagg på lyktestolper til 17.mai og konfirmasjoner.
- Flagging med nasjonalparklandsbyvimpler i lyktestolpene om sommeren.
- Kommunens har stilt spørsmål om kantklipping langs E6 og fylkesvei 8650. Dette ble tatt inn i Statens vegvesens nye anbud fra 2019. Fra sommeren 2019 er kantklipping gjennomført.
- Området på utsiden av kommunehuset er stengt for bilparkering og det er satt opp sittegrupper og blomsterkasser.
- Kommunen har tatt initiativ for å få etablert flere utesitteplasser i sentrum samt blomsterkasser, men dessverre ingen interesse fra næringslivet. Har fokus på det fremover i møter med næringslivet. Blomster langs E6 ble stoppet av Statens vegvesen.
- Nordreisa næringsforening lanserte Shop Nord i 2020 som et tiltak for å møte konkurransen fra internett. De har i tillegg egen gavekortordning, gjennomfører handle-

lokalt-kampanje før jul, kåring av årets bedrift (alle disse tiltak med støtte fra Nordreisa kommune).

- Årshjul aktiviteter gjennomførte kommunen. Ingen interesse for videreføring av initiativet.
- Det ble inngått avtale om drift av nettsted der man kunne finne aktiviteter, viktig informasjon og nyheter. Nettstedet er lagt ned.
- Vi har fått ekstern finansiering (Sparebanken Nord-Norge) for belysning av gammelbrua. Det har vært utfordrende å finne gode løsninger for dette lysprosjektet, men ser ut som om vi har kommet til en god avklaring og kan ferdigstille prosjektet.
- Standard for service ble fulgt opp med invitasjon til en workshop for butikkgruppa med utgangspunkt i modul fra Gründerakademiet, men ingen respons på det
- Arrangerer velkomstmøte med nytilflyttere.
- Fredagskos – møteplass for alle (spesielt nytilflyttede) gjennomført av Minibar1 og Luggeføre har videreført dette.
- Planlegging av sherpatrapp er i gang. Det er gjort grunneieravklaringer og det søkes om midler.

Det siste Landsbymøtet ble gjennomført 12.11.2020 som heldigitalt arrangement med omtrent 50 følgere gjennom hele direktesendingen. Det er det samme antallet som har pleid å møte i kultursalen tidligere år. Det kom inn utrolige mange gode ideer. Etter en avstemningsrunde ble det aktivitetspark i sentrum, tuftepark, Sarafoss-stien og aktivitetspark for barn tilknyttet nasjonalparken (forslag fra Hjørdis 7 år) som fikk flest stemmer og skal jobbes med videre. Arbeidsgruppene er allerede i gang.

I 2020/2021 slutføres flere delprosjekter som Miljødirektoratet har deltatt i finansieringen av i forbindelse med oppgradering av nasjonalparklandsbyen med elveparken som sentralt område:

- Fotturbrosjyre på norsk og engelsk med nærturforslag er ferdigstilt. Skilting i nasjonalparkdesignet som viser disse turforslagene, og gir annen informasjon om nasjonalparken og nasjonalparklandsbyen er kommet på plass i begge ender av elveparken, og utenfor Halti.
- Det er utplassert sittegruppene langs elveparken og også installert belysning i samme stil som armaturene som står plassert i trekanten.
- Flere utendørsmøbler er på plass i parken. De benkene som var der fra før er oppgradert med ryggstøtte som gjør dem mer behagelige å sitte i.
- Utenfor tenketanken er portalskilt kommet på plass. I tillegg er mer utendørsmøblering, i samme stil som tidligere, innkjøpt og utplassert i området.

Kommunen tok sist høst initiativ til å reetablere Arctic Suppliers i forbindelse med de store utbyggingsprosjektene i Maursund, Kvænangsfjellet og Vinnelys. Kommunen støtter også store arrangement som Landsbymarkedet, Gorosofestivalen, StHansturninga og prosjekt som Leirbukthula og fagskole spillutvikling i tillegg til Reisa villakssenter for å nevne noen. Slike aktiviteter gir store ringvirkninger for næringslivet lokalt.

Avslutningsvis må det nevnes at Nordreisa kommune deltar i prosjekt næringsvennlig kommune. Vi er i slutfasen av forstudiet. Ekstern prosjektleder har gjennomført spørreundersøkelser blant næringslivet, kommunens ansatte og lokalpolitikere om hvor

næringsvennlig kommunen er. Svarene fra denne vil styringsgruppa få presentert 05.03.2021. Rapporten skal definere hvilke tiltak som er nødvendig for å bli mer næringsvennlig.

Det skal bli spennende å se handelstallene for 2020 som sannsynligvis viser en helt annen tendens. Mye tyder på at folk har valgt lokale butikker og netthandel fremfor kjøpesentre under pandemien.

Målet er hvertfall at Nordreisa skal være et attraktivt og velfungerende handelssenter. Ordfører forsikrer interpellanten om at Nordreisa kommune jobber hver eneste dag for å nå dette – og jo flere som er positiv og sprer det gode ord – jo mer attraktiv fremstår også regionsenteret.