

REFERAT FRA LANDSBYMØTE 2. NOVEMBER 2016

TEMA: Hvordan kan Storslett nasjonalparklandsby markedsføres, og samtidig bidra til økt salg og lønnsomhet i forbindelse med arrangement

Tilstede:

Arrangører: Øyvind Evanger (ordfører), Olaug Bergset (varaordfører) Arnhild Andreassen (Virvel)

Forelesere/prosessveiledere: Trond Anton Andersen (Finnmarksløpet), Madeleine Leitvoll (Sentrumsforeninga i Tromsø), Kjetil Hallen (Nordreisa IL skigruppa), Inger Birkelund (ihana!) og Trude Indrebø (Halti næringshage)

Musisk inspirasjon ved Kristin Mellem, «Landsbymusikanten»

Antall påmeldte: 29

Oppmøtte: Til sammen 35 stykker.

Matservering: kl 16:30 (Fra Kronebutikken Catering/Kirstis hjemmelagde)

Møtestart: Kl. 17:00

Link til inspirasjonsforedragene:

Velkommen og oppsummering Landsbymøte 2015 (Ordfører Øyvind Evanger)

Samarbeid om Skigruppas arrangement (Kjetil Hallen)

Finnmarksløpet – omdømmebygging gjennom media (Trond Anton Andersen) *Kommer senere.*

Samarbeid i Tromsø sentrum – med fokus på økt handel og aktivitet i hjertet av Tromsø (Madeleine Leitvoll)

Referat fra Idédugnad (ved Inger og Trude):

Del 1: Velge retning – hva kjennetegner et Landsbyarrangement:

1. Samarbeid
Kinderegg – Landsbyen, Frivillige Organisasjoner, Næringsliv. Samarbeid med unger/Kulturskolen
2. Markedsføring
Ett sted å profilere oss, dele informasjon.
3. Format
Komprimere flere små arrangementer, samkjøre disse.
Flere små arrangementer – oftere. Eks. markeder.
Over tid – flere dager, f.eks ukesarrangementer
4. Bygge på natur
- og på eksisterende arrangementer. Toppturer, Rulleskirenn – profiler er viktige!
5. Attraktivitet
Tiltrekke flere!
6. Seinsommer/høst (bobil/telt fortsatt mulig)
Mat/vin (- pølse m/brød og vafler)
Kule ting
Underholdning
7. Galskap (snev av..), Artig, Uforutsigbar



- 8. Stolthet/entusiasme
Bygge på det vi har HER.

Valgt retning videre (mange henger sammen):

Attraktivitet (8 stemmer), Galskap (11 stemmer) og Stolthet/Entusiasme (14 stemmer)

Del 2: Innenfor valgt retning - en konkret handling vi kan gjøre som du/gruppa kan formulere i én setning, skrive på en lapp og legge fram for Landsbymøtet etterpå!

NB! Gruppene valgte to idéer hver som de plasserte på tavla for å ta med videre i prosessen. Under disse er har vi også ramset opp de andre idéene som kam fram under workshopen. HUSK - det er fritt fram å ta en idé og sette den ut i livet!!!!

ATTRAKTIVITET. TILTREKKE FLERE.

- Påskelandsbyen (Antall stemmer: 23)
- Vi skal ha fire arrangementer årlig; Sankthansturnering, Sagaskirenn, Bakkebyturnering/Landsbymarked og Julearrangement.
- Profesjonell markedsføring av Landsbyen, pluss at Landsbymarked vurderer tidspunkt og samkjøring med andre. (Antall stemmer: 1)
- Vi vil utvikle særegenhet og kvalitet i vareutvalg og kulturuttrykk (Antall stemmer: 2)



GALSKAP. ARTIG. UFORUTSIGBAR.

- Bedre samkjøring mellom St.Hansturnering og næringslivet, eks. «Frisørstolen på banen» (Antall stemmer: 3)
- Julegate med hest/kjerre, dugnadsmusikk, alle aldersgrupper – også kulturskolen (Antall stemmer: 9)



BYGGE PÅ DET VI HAR HER. ENTUSIASME. STOLTHET.

- Flytte Landsbymarkedet til september + kombinere. Landsbymarkedet til slutten av sept. Inkludere galskap med små filmer og dugnadsmusikk. (Antall stemmer: 11)
- Vi skal ha rulleskirenn som en del av Landsbymarked-uka. Opp fjellet. (Antall stemmer: 4)
- Vi skal ha lokalt skuespill med amatører og tilreisende (Antall stemmer: 3)

ANDRE

- Vi vil samle oss om ett torg med folkeliv og kreative aktiviteter
- Vi skal lage markeds plass/torg
- Vi skal ha kanopadling som en del av Landsby-uka
- Vi vil ha vinterfestival med akekonkurranse ned fra Veibrink
- Vi skal ha barnescooterstevne
- Vi vil ha en mer aktiv næringsforening
- Vi vil ha stolpeleie
- Vi kjøper Norlandia som spleiselag
- Vi vil ha kurs i reinlender mm for barn og unge
- Vi vil ha dansefest (gammeldans)

Etter idédugnaden hadde vi en ny prioriteringsrunde for hvilke idéer vi ville jobbe videre med på dette møtet. Se stemmeantall i parentes bak hver idé. De med flest stemmer tok vi videre til del 3.

Del 3: Lande tiltak som vi er enige om (konkret tiltak, ansvarlig og tidsfrist)

1. Vi setter ned ei gruppe som tar ansvar for å igangsette prosjekt Påskelandsbyen 2017.

Drøftet underveis: Samle etablerte og nye arrangementer i påskeuka. Knøtterenn (Johanne), Skirenn (Kjetil). Andre viktige faktorer: transport, handel, scooter, basseng, næringsliv.

Ansvar: Ida Wigdel, Nordreisa kommune. Med i gruppa: Johanne Olaussen, Kjetil Hallen, Bjørn Arne Olsen, Line Bergland, Marit Bråstad Johannessen.

Tidsfrist: Første møte innen 1.12.2016

2. Sette ned et utvalg for HALTIHELG (i sammenheng med Forskningsdagene)

Ansvar: Hilde Nyvoll, Halti næringshage

Tidsfrist: 1. mars 2017

3. Bringe videre innspill om å flytte Landsbymarked til august/september

Ansvar: Inger Birkelund

Tidsfrist: 31.12.2016

Trekning av flyreise for 2 til Grüne Woche, Berlin i januar 2017:

Vinner ble Hege Bergfald Jakobsen.

Møtet hevet kl. 20.30.

Fotograf: Hilde Nyvoll

