



Møteprotokoll

Utvalg: Nordreisa nærings- og kulturutvalg
Møtested: Formannskapssalen, Rådhuset
Dato: 27.05.2015
Tidspunkt: 09:00 – 11:15

Følgende faste medlemmer møtte:

Navn	Funksjon	Representerer
Halvar M Wahlgren	Leder	H
Lidvart Jakobsen	Nestleder	AP
Hilde Anita Nyvoll	Medlem	AP
Trond Hallen	Medlem	FRP
Eirik Kristiansen	Medlem	

Følgende medlemmer hadde meldt forfall:

Navn	Funksjon	Representerer
Hugo Bjørnnes	MEDL	SP
Leif Bergland	MEDL	

Følgende varamedlemmer møtte:

Navn	Møtte for	Representerer
Elise Blixgård	Hugo Bjørnnes	SP
Ingen vara kunne møte for Leif Bergland		

Merknader

Jens Kristian Fossvoll fra ungdomsrådet møtte ikke

Fra administrasjonen møtte:

Navn	Stilling
Beate Brostrøm	Næringsutvikler

Underskrift:

Vi bekrefter med underskriftene våre at det som er ført på de sidene vi har signert i møteboka, er i samsvar med det som ble vedtatt på møtet.

Halvar Wahlgren

Hilde Anita Nyvoll

Beate Brostrøm
Utvalgssekretær

Eirik Kristiansen

Saksliste

Utv.saksnr	Sakstittel	U.Off	Arkivsaksnr
PS 9/15	Referatsaker <i>Referatsaker som er unntatt offentlighet er tilgjengelig under møtet</i>		
RS 21/15	Bedriftstøtte - *****	X	2015/1313
RS 22/15	Søknad om etablerertilskudd *****	X	2015/794
RS 23/15	Tilskudd til drift av dagligvarebutikker i Troms 2015 - *****	X	2015/1073
RS 24/15	Krav til ideelle organisasjoner		2015/1378
RS 25/15	Særutskrift fra Kåfjord kommune - tilskudd til regional entreprenørskapsplan i Nord-Troms		2015/1175
RS 26/15	Nordreisa kommunes innspill til prosjekt Avinors lufthavnstruktur		2015/1283

*Saker som er unntatt offentlighet følger kun med i papirversjonen av innkallingen.
Sakspapirene skal etter møtet leveres inn til utvalgsekretær for makulering*

PS 10/15	Årsmelding 2014 - Nordreisa kommune		2015/1155
PS 11/15	Implementering av merkevare- Strakstiltak Storslett sentrum		2015/1294
PS 12/15	Etablererstøtte- *****	X	2015/1091

ÆRESPRISEN 2015 v/Ruth Uhlving
Ærespris komitéen kom til enighet i møtet.

TEMA:

Merkevarestrategi for Norges Nasjonalparker v/Beate Brostrøm

Nærings- og kulturutvalget oversender følgende uttalelse til formannskapetets møte 28. mai 2015:

Nordreisa nærings- og kulturutvalg har i møte 27.05.15 blitt kjent med at kommunen ikke har turistinformasjon som følge av kommunestyrevedtaket 26.03.15 der serviceverten på Halti ble tatt ut av budsjettet.

Kommunen har store utfordringer ift handelslekkasje både til nett og byer, vi er utenfor reiselivssatsingen Visit Norway og har trafiksikkerhetsproblemer i Sentrum.

I april ble det lagt frem en ny merkevare strategi for Norges Nasjonalparker og også regionsentret som Storslett Nasjonalparklandsby. Kommunen har vært med i satsingen siden 2008. Den nye merkevarestrategien har som mål om å være synlig gjennom hele turistens reise, fra hjemlandet til nasjonalparken og det er fokus på kvalitet og slagordet «Velkommen inn».

Nærings- og kulturutvalget anmoder sterkt formannskapet finner en løsning for turistinformasjonen.

Vi har et nytt, flott bygg både for næring, kultur og natur og her må kommunen være på plass å kunne ta imot våre besøkende.

Uttalelsen enstemmig vedtatt i møte.

PS 9/15 Referatsaker

Saksprotokoll i Nordreisa nærings- og kulturutvalg - 27.05.2015

Behandling:

Tatt til orientering.

Vedtak:

Tatt til orientering.

PS 10/15 Årsmelding 2014 - Nordreisa kommune

Saksprotokoll i Nordreisa nærings- og kulturutvalg - 27.05.2015

Behandling:

Årsmelding 2014 Nordreisa kommune vedtas.

Vedtak:

Årsmelding 2014 Nordreisa kommune vedtas.

PS 11/15 Implementering av merkevare- Strakstiltak Storslett sentrum

Saksprotokoll i Nordreisa nærings- og kulturutvalg - 27.05.2015

Behandling:

Nærings- og kulturutvalget fremmet følgende tilleggsforslag:

Nærings- og kulturutvalget ber om at sikring av lekeapparat mot E6 blir prioritert.

Nærings- og kulturutvalget fremmet følgende forslag til uttalelse til formannskapets møte 28. mai 2015:



Nordreisa kommune



Arkivsaknr: 2015/1294

Arkiv:

Dato: 27.05.2015

UTTALELSE TIL FORMANNSKAPET

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
PS 11/15	Nordreisa nærings- og kulturutvalg	27.05.2015

Merkevarestrategi for Norges Nasjonalparker

Nærings- og kulturutvalget oversender følgende uttalelse til formannskapetets møte 28. mai 2015:

Nordreisa nærings- og kulturutvalg har i møte 27.05.15 blitt kjent med at kommunen ikke har turistinformasjon som følge av kommunestyrevedtaket 26.03.15 der serviceverten på Halti ble tatt ut av budsjettet.

Kommunen har store utfordringer ift handelslekkasje både til nett og byer, vi er utenfor reiselivssatsingen Visit Norway og har trafikksikkerhetsproblemer i Sentrum.

I april ble det lagt frem en ny merkevare strategi for Norges Nasjonalparker og også regionsentret som Storslett Nasjonalparklandsby. Kommunen har vært med i satsingen siden 2008. Den nye merkevarestrategien har som mål om å være synlig gjennom hele turistens reise, fra hjemlandet til nasjonalparken og det er fokus på kvalitet og slagordet «Velkommen inn».

Nærings- og kulturutvalget anmoder sterkt formannskapet finner en løsning for turistinformasjonen.

Vi har et nytt, flott bygg både for næring, kultur og natur og her må kommunen være på plass å kunne ta imot våre besøkende.

Uttalelsen enstemmig vedtatt, og oversendes formannskapet.

Innstilling med tilleggsforslag enstemmig vedtatt.

Vedtak:

Nærings- og kulturutvalget bevilger kr 100.000 fra driftsmidler til implementeringen av merkevaren.

Nærings- og kulturutvalget ber om at sikring av lekeapparat mot E6 blir prioritert.

Nedenstående uttalelse oversendes formannskapet:



Nordreisa kommune



Arkivsaknr: 2015/1294

Arkiv:

Dato: 27.05.2015

UTTALELSE TIL FORMANNSKAPET

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
PS 11/15	Nordreisa nærings- og kulturutvalg	27.05.2015

Merkevarestrategi for Norges Nasjonalparker

Nærings- og kulturutvalget oversender følgende uttalelse til formannskapets møte 28. mai 2015:

Nordreisa nærings- og kulturutvalg har i møte 27.05.15 blitt kjent med at kommunen ikke har turistinformasjon som følge av kommunestyrevedtaket 26.03.15 der serviceverten på Halti ble tatt ut av budsjettet.

Kommunen har store utfordringer ift handelslekkasje både til nett og byer, vi er utenfor reiselivssatsingen Visit Norway og har trafikksikkerhetsproblemer i Sentrum.

I april ble det lagt frem en ny merkevare strategi for Norges Nasjonalparker og også regionsentret som Storslett Nasjonalparklandsby. Kommunen har vært med i satsingen siden 2008. Den nye merkevarestrategien har som mål om å være synlig gjennom hele turistens reise, fra hjemlandet til nasjonalparken og det er fokus på kvalitet og slagordet «Velkommen inn».

Nærings- og kulturutvalget anmoder sterkt formannskapet finner en løsning for turistinformasjonen.

Vi har et nytt, flott bygg både for næring, kultur og natur og her må kommunen være på plass å kunne ta imot våre besøkende.

Uttalelsen enstemmig vedtatt i nærings- og kultutvalgets møte 27.05.15

PS 12/15 Etablererstøtte- *** ***** ***** *******